

## **REGULAMENTO DA CAMPANHA PROMOCIONAL FOZ PLAZA NOVA INSTITUCIONAL – 25 DE JANEIRO DE 2025**

### **Objetivo da Campanha**

A campanha promocional “Nova Institucional Foz Plaza” tem como **finalidade** oferecer gratuitamente **Mini Guarda-Chuvas Foz Plaza** (brindes) aos **visitantes do Foz Plaza, maiores de 18 anos**, como uma forma de celebração do lançamento de uma nova imagem e agradecimento pela sua presença e interação com o centro comercial Foz Plaza.

### **Período de Vigência**

A entrega dos brindes será realizada no dia **25 de janeiro de 2025, a partir das 14h00** e permanecerá ativa **até ao limite do stock** de 500 unidades **ou, no máximo, até às 19h00 do próprio dia**.

### **Local da Entrega**

A entrega de brindes realizar-se-á no  **piso 2 do Foz Plaza**, junto à loja La Casa de Las Carcasas.

### **Critérios de Participação**

1. **Idade:** Participação limitada a visitantes **maiores de 18 anos**.
2. **Prova de Elegibilidade:** Para receber o brinde, os participantes deverão:
  - 2.1 Demonstrar que seguem as **redes sociais oficiais do Foz Plaza** (Instagram e/ou Facebook) através do seu smartphone, apresentando o perfil ou clicando em “Seguir”/“Gosto” no momento, perante as promotoras.  
<https://www.instagram.com/fozplaza> || <https://www.facebook.com/FozPlaza>
  - 2.2 Em alternativa, para quem não possui um smartphone e/ou redes sociais, poderá apresentar um talão de compras no valor mínimo de 5,00 € (cinco euros), de uma loja do Foz Plaza, excluindo o hipermercado Auchan e quiosques temporários. O talão de compras utilizado será rubricado no verso pela promotora para evitar reutilização.

### **Distribuição e Regras Gerais**

3. Cada visitante pode receber apenas **uma unidade** de Mini Guarda-Chuva Foz Plaza durante toda a campanha.
4. **A entrega será realizada por ordem de chegada, mediante formação de uma fila única e ordeira.**
5. **Não será permitida qualquer forma de prioridade ou reserva, garantindo a igualdade entre os participantes.**
6. Assim que os brindes esgotem, a informação será exibida de forma visível no local de entrega.

### **Comportamento dos Participantes**

Qualquer comportamento que comprometa o funcionamento normal da campanha, incluindo desordem na fila ou desacato às promotoras e organização, poderá levar à exclusão do participante e, caso se justifique, à interrupção da própria campanha.

### **Disposições Finais**

7. **A participação na campanha implica a aceitação integral deste regulamento.**
8. Se por motivos de força maior, a campanha não se puder realizar, à organização não será imputada qualquer responsabilidade.
9. Em caso de dúvidas ou situações não previstas no presente regulamento, a decisão caberá inteiramente aos organizadores da campanha.